

Vantage Development dynamicznie zwiększa sprzedaż

W pierwszym półroczu 2016 roku Vantage Development sprzedał 430 lokali, o 29 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2015 r. Motorem napędowym sprzedaży pozostaje projekt największy w historii Spółki projekt – Promenady Wrocławskie, dynamicznie rośnie również sprzedaż mieszkań w warszawskim projekcie Living Point.

- Jesteśmy usatysfakcjonowani osiągniętym w minionym półroczu wynikiem sprzedażowym. Konsekwentnie zwiększamy sprzedaż mieszkań w multifunkcyjnym kompleksie Promenady Wrocławskie oraz w projektach Centauris oraz Nowy Gaj. Równolegle rozwijamy swoją działalność na stołecznym rynku. Nasz plan sprzedaży na 2016 r. zakłada sprzedaż co najmniej 700 lokali. Jestem przekonany, że mamy potencjał, by wykonać ten plan z nawiązką.
- mówi Dariusz Pawlukowicz, członek zarządu Vantage Development.

Dariusz Pawlukowicz zwraca uwagę na rosnącą aktywność dewelopera na stołecznym rynku. – Jesteśmy zadowoleni z postępów komercjalizacji pierwszej z naszych inwestycji – Living Point, zlokalizowanej w sąsiedztwie biurowego kwartału na Mokotowie. Kolejny z etapów inwestycji, z ramach którego powstaną 172 mieszkania, planujemy uruchomić w II etapie br. Naszą stołeczną ofertę uzupełniają mieszkania z wprowadzonego w ostatnim czasie do oferty prestiżowego projektu Dom Saski, zlokalizowanego na Saskiej Kępie. Do końca roku chcemy poszerzyć ofertę o lokale z nowego projektu – Dolny Mokotów, w ramach którego powstanie 200 mieszkań – dodaje członek zarządu Vantage Development.

W 2016 r. Vantage Development planuje wprowadzić do oferty rekordową liczbę ponad 1100 lokali w ramach inwestycji realizowanych we Wrocławiu i w Warszawie. Celem Vantage Development na 2016 r. jest zawarcie ponad 700 umów sprzedaży lokali oraz przekazanie nabywcom ok. 500 lokali. Obecnie posiadany bank ziemi pozwala Spółce na zrealizowanie, w sześciu lokalizacjach we Wrocławiu i Warszawie, inwestycji o powierzchni użytkowej przekraczającej 100 tys. mkw.

Vantage Development jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się deweloperów w Polsce, mogących pochwalić się mocnymi fundamentami finansowymi oraz coraz atrakcyjniejszymi wynikami. Skonsolidowane przychody Grupy w 2015 r. wyniosły 95,3 mln zł i były wyższe w stosunku do bardzo dobrego 2014 roku o 54,3 proc.